

南臺學報社會科學類

Journal of Southern Taiwan University of Science and Technology:
Social Science Edition

第 4 卷第 1 期

中華民國 108 年 6 月

Vol.4, Issue 1

Jun., 2019

目 錄 CONTENTS

房地產廣告數量與房價指數之關聯性分析 The Lead-lag Relationship between Real Estate Advertisement and House Pricing Index	林靖中、林珮琪、 詹司如	1
再次驗證 Fisher 假說與 Fama 代理假說—以 OECD 國與非 OECD 國為例 Re-examining Fisher Hypothesis and Fama Proxy Hypothesis with Data from OECD and non-OECD Countries	李源明、張家華、 林容萱	15
臺灣生活文化色彩的減鬱設計之應用探討—以臺中空污議題為例 The Application and Analysis of Depression Reduction Design on Colors of Culture and Life in Taiwan—A Case Study of Air Pollution Issues in Taichung	張世傑、連德仁	32
線上訂餐系統之服務品質對消費者滿意度、忠誠度之影響—以使用經驗為干擾變數 User Experience as a Moderator of the Effects of Online Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty	林美蘭、陳欣憲、 陳淑玲、黃旭怡	50
探討網紅形象、品牌形象與行銷創意對於購買意圖之影響：消費者產品認同之中介效果 Investigating how YouTuber Image, Brand Image, and Ad Creativity Impact Purchase Intention: The Mediating Effect of Consumer-perceived Brand Identification	張佑宇、韓雨洋、 葉聿佳、劉家欣、 張淑玲、詹志明	72
自行車騎士休閒動機與休閒效益之研究—以大目降自行車道為例 A Study on the Leisure Motivation and Leisure Benefits of Bikers: A Case of the Tavocan Bike Lane	陳春安、方佩欣、 李政達	91